

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, логістики та туризму
Кафедра менеджменту**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання курсової роботи
з дисципліни
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для здобувачів:
рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма
«Менеджмент організацій та адміністрування»
(транспортний менеджмент)**

КИЇВ НТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, логістики та туризму
Кафедра менеджменту

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання курсової роботи
з дисципліни
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для здобувачів:
рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма
«Менеджмент організацій та адміністрування»
(транспортний менеджмент)

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Науково-методичної ради
Національного транспортного університету
Протокол №40 від «12» червня 2025р.
Перший проректор, професор
Олександр МЕЛЬНИЧЕНКО

КИЇВ НТУ

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Антикризовий менеджмент» для здобувачів: рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій та адміністрування» (транспортний менеджмент) / розроб.: О.М. Ложачевська, Л.О. Литвишко - Київ: НТУ, 2025. - 22 с.

Розробники:

Д-р екон. наук, професор Олена ЛОЖАЧЕВСЬКА

Доцент, канд. екон. наук, доц. Лілія ЛИТВИШКО

Рекомендовано Методичною комісією Факультету менеджменту, логістики та туризму, протокол №11 від «28» травня 2025 року

Голова Методичної комісії факультету _____ Ольга ЗАЯЦ

© Олена ЛОЖАЧЕВСЬКА, Лілія ЛИТВИШКО, 2025

© Національний транспортний університет, 2025

ЗМІСТ

	стор
Вступ	5
1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
2. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	6
3. СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ	7
4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	15
5. ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ	16
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	17
ДОДАТОК А	20
ДОДАТОК Б	21

ВСТУП

Методичні вказівки призначені для здобувачів: рівень вищої освіти – перший (бакалаврський), галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій та адміністрування» (транспортний менеджмент). Вони передбачають глибоке й всебічне вивчення здобувачами теорії та самостійне закріплення практичних навичок з управління у кризових ситуаціях.

Загострення кризових процесів на рівні держави спричинили виникнення кризової ситуації на підприємствах транспортно-дорожнього комплексу (ТДК) та різних галузей. Такий стан призвів не тільки до раптових кардинальних негативних тенденцій та змін, пов'язаних із зменшенням обсягів виробництва, скороченням персоналу, втратою конкурентної позиції на внутрішньому та зовнішньому ринках, а й у деяких випадках до їх ліквідації (банкрутства). Основними причинами цієї ситуації є відсутність досвіду антикризового управління і стратегії діяльності підприємств в умовах кризи.

Тому, на сьогоднішній день актуальною стає проблема підготовки висококваліфікованих фахівців з навичками кризис-менеджера. Саме дисципліна «Антикризовий менеджмент» і забезпечує у визначальній мірі якісну підготовку таких фахівців.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. *Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів професійних компетентностей щодо застосування методів діагностики кризового стану підприємств та розробки, застосування відповідних антикризових заходів.*

1.2. *Основними завданнями вивчення дисципліни є:*

- вивчення теоретично-методичних основ діагностики кризового стану підприємства;
- дослідження складових прийняття й виконання антикризових стратегічних і тактичних господарських рішень та їх наслідків для підприємств відповідних галузей;
- оволодіння методами та технологіями санації та реструктуризації підприємств, що перебувають у кризовому стані.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

- **знати** симптоми та фактори виникнення кризових явищ у діяльності підприємства;
 - теоретико - методичні основи діагностики схильності підприємства до банкрутства;
 - загальні методи антикризового управління підприємством;
 - технології антикризового управління з внутрішньофірмових позицій,
 - зовнішній інструментарій антикризового управління підприємством.
- **вміти** виконувати такі види робіт:
 - розпізнавати різновиди криз та фактори їх виникнення;
 - вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
 - використовувати сучасні методи діагностики схильності підприємства

до банкрутства та виникнення криз у діяльності підприємства;

- самостійно обґрунтовувати доцільність прийняття конкретних господарських рішень щодо виводу підприємства з кризи;

- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з реструктуризацією та санацією підприємства для забезпечення його сталого розвитку.

1.4 Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни:

дисципліна «Антикризовий менеджмент» тісно пов'язана з іншими дисциплінами: «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією», «Менеджмент», «Управління конкурентоспроможністю підприємства», «Бізнес-аналітика», «Корпоративне управління» та ін.

2. МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Мета виконання курсової роботи

Мета курсової роботи – перевірка ступеня засвоєння здобувачами теоретичних і практичних питань навчального курсу, що визначає вміння узагальнювати, аналізувати, передбачати кризові ситуації на підприємстві та використовувати відповідні методи щодо діагностики кризового стану підприємств та розробки, застосування відповідних антикризових заходів.

Виконання курсової роботи являє собою один із видів самостійної навчальної та водночас науково-дослідної роботи здобувачі, призначений засвідчити якість набутих здобувачами знань та вміння використовувати їх при опрацюванні теоретичних і конкретних практичних питань з антикризового менеджменту.

Курсова робота є заключним етапом вивчення дисципліни та має відобразити рівень теоретичної та практичної підготовки здобувачів, вміння творчого використання вивченого матеріалу з дисципліни «Антикризовий менеджмент».

Курсова робота має містити елементи наукового пошуку, спрямованого на більш ефективне вирішення управлінських питань щодо діяльності підприємств автотранспортної галузі, транспортно-дорожнього комплексу (ТДК).

Кожний здобувач отримує індивідуальне завдання на виконання теоретичної частини курсової роботи. Для виконання теоретичної частини потрібно здійснити збір та аналіз інформації з різних літературних джерел. Узагальнити інформацію та сформулювати відповіді на теоретичні питання.

Здобувачі виконують курсову роботу на основі ретельного вивчення та узагальнення теоретичних положень з відповідних літературних джерел, а також використання фактичних даних, наведених у фінансових звітах підприємств, статистичних щорічниках, науковій літературі, періодичних виданнях.

Курсова робота виконується згідно отриманого завдання, у зазначені строки. Повністю завершено курсову роботу необхідно здати керівнику курсової роботи на перевірку не пізніше, ніж за п'ять днів до захисту.

Перед захистом курсової роботи здобувач повинен уважно ознайомитись із зауваженнями, виправити помилки і підготуватися до її захисту.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

- Титульний аркуш (*Додаток А*).
- Зміст.
- Вступ.
- Основна частина.
- Висновки.
- Перелік джерел посилання.
- Додатки.

3.1 Зміст основної частини курсової роботи

Основна частина курсової роботи містить такі розділи:

I ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

II ДІАГНОСТИКА ВИНИКНЕННЯ І РОЗВИТКУ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА (ВКАЗАТИ НАЗВУ) НА ОСНОВІ АНАЛІТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ

III ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА (ВКАЗАТИ НАЗВУ)

У першому розділі курсової роботи, розкрити сутність трьох теоретичних питань, які представлено у *Додатку Б* методичних вказівок.

Вибір питань для кожного здобувача визначається:

1-е питання - співпадає з порядковим номером здобувача в списку групі (*i*);

2-е питання - визначається з розрахунку $i + 10$;

3-е питання - визначається з розрахунку $i + 10 + 10$

Максимальний обсяг відповідей на три питання не більше 10 сторінок.

Під час роботи з різними джерелами, посилання в тексті на джерела наводити у клямрах [...] із зазначенням джерела, яке відповідає номеру джерела у списку використаних джерел.

Завдання оформити згідно вимог до оформлення курсової роботи.

У другому розділі курсової роботи, подається інформація про спеціалізацію підприємства ТДК, види підприємництва, опис основних напрямків діяльності, цілі та завдання. Вказується повна назва підприємства, його юридична адреса й засновників, коротка характеристика наявного кадрового потенціалу, кваліфікації працівників.

У другому розділі курсової роботи, використовуючи Форму №1 «Баланс» та Форму №2 «Звіт про фінансові результати» (Звіти про сукупний дохід) розрахувати (за останні два-три роки діяльності компанії), такі показники (табл. 1): показники майнового стану та ділової активності, показники рентабельності та фінансової стійкості, показники ліквідності (платоспроможності) та оцінити позицію підприємства на ринку цінних паперів.

Визначити економічний зміст та напрямок позитивних змін кожного показника. Побудувати графіки динаміки змін основних показників досліджуваних років. Зробити висновки та пропозиції щодо запобігання кризового стану підприємства, на основі визначених показників діяльності.

Додатки роботи повинні містити Форму №1 «Баланс» та Форму №2 «Звіт про фінансові результати» (Звіти про сукупний дохід).

У третьому розділі курсової роботи, необхідно сформулювати/ розробити антикризову програму підприємства, на основі визначених показників діяльності та виявлених кризових ситуацій.

Програма антикризових заходів - це спеціальним чином підготовлений та розроблений внутрішній документ, в якому систематизовано викладається перелік основних заходів, що планується здійснити в межах підприємства, його структурних підрозділів та функціональних служб для досягнення поставленої мети - виведення підприємства з кризового стану. Програма антикризових заходів має бути укрупненою та розроблятися в цілому по підприємству.

Програма антикризових заходів розробляється на підставі проведеної діагностики фінансового стану та загрози банкрутства підприємства, наслідків виникнення ситуації банкрутства, оцінки можливостей підприємства щодо локалізації кризи.

Таблиця 1 - Основні аналітичні показники фінансового стану підприємства

Показник	Умовне позначення	Формула для розрахунку	Формула за кодами рядків нових форм фінансової звітності	Економічний зміст	Напрямок позитивних змін
1	2	3	4	5	6
1. Показники майнового стану					
1.1 Валюта балансу (майно підприємства), (тис. грн.)	ВБ	Ф.1,р. 1300		Сукупна вартість активів підприємства	Збільшення (у більшості випадків)
1.2 Середня величина основних засобів, (тис. грн.)	$\overline{03}$	$\frac{\text{Ф. 1 р. 1010(гр. 3 + гр. 4)}}{2}$			Збільшення
1.3 Фондоозброєність, (тис.грн/чол).	Ф _о	$\frac{\overline{03}}{\overline{Ч}}$		Показує забезпеченість персоналу основними засобами; яка вартість основних засобів припадає на одного працівника	Збільшення
1.4Фондовіддача основних фондів (тис.грн/1грн)	Ф _в	$\frac{\overline{ЧД(В)Р}}{\overline{03}}$	$\frac{\text{Ф. № 2, р. 2000}}{\text{Ф. №1, р. 1010}}$	Показує ефективність використання основних фондів; яка величина доходу, отриманого від реалізації	Збільшення

				продукції, припадає на 1 грн., вкладену у основні фонди, що використовуються для виробництва цієї продукції.	
1.5 Частка основних засобів в активах (тис. грн)	$Ч_{о.з.}$	$\frac{\text{Первісна вартість основних засобів}}{\text{Первісна вартість основних засобів}}$	$\frac{\text{Ф. №1, р. 1011}}{\text{Ф. №1, р. 1300}}$	Частка коштів, інвестованих в основні засоби, у валюті балансу	Зменшення за умов незмінних або зростаючих обсягів реалізації
1.6 Коефіцієнт зносу основних засобів	$К_{зн.о.з.}$	$\frac{\text{Знос основних засобів}}{\text{Первісна вартість основних засобів}}$	$\frac{\text{Ф. №1, р. 1012}}{\text{Ф. №1, р. 1011}}$	Рівень фізичного зносу основних фондів	Зменшення
1.7 Коефіцієнт оновлення основних засобів	$К_{он.о.з.}$	Збільшення за звітний період первісної вартості основних засобів/Первісна вартість основних засобів на кінець року	$\frac{\text{Ф. №1 (збільшення по р. 1011)}}{\text{Ф. №1; р. 1011(гр. 4)}}$	Рівень фізичного оновлення основних фондів	Збільшення за умов виключення інфляційного фактора
1.8 Коефіцієнт мобільності активів	$К_{моб}$	$\frac{\text{Оборотні (мобільні) активи}}{\text{необоротні активи}}$	$\frac{\text{Ф. №1, р. 1195 + р. 1200}}{\text{Ф. №1, р. 1095}}$	Скільки обігових коштів припадає на одиницю необігових; потенційна можливість перетворення активів у ліквідні кошти	Збільшення, рекомендований рівень $K_{моб} \geq 5$

2. Показники ділової активності

2.1 Оборотноість активів (обороті), ресурс овідача, коефіцієнт трансформації	$К_{тр.}$	$\frac{\text{ЧД(В)Р}}{\text{активи}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2000}}{\text{Ф. №1, р. 1300}}$	Скільки отримано чистої виручки від реалізації продукції на одиницю коштів, інвестований в активи	Збільшення
2.2 Коефіцієнт оборотності обігових коштів(обороті)	$К_{об.кошт.}$	$\frac{\text{ЧД(В)Р}}{\text{оборотні кошти}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2000}}{\text{Ф. №1, р. 1300}}$	Кількість оборотів обігових коштів за період; скільки виручки припадає на одиницю обігових коштів	Збільшення
2.3 Період одного обороту обігових коштів(днів)	$T_{об.}$		$\frac{360}{K_{об.кошт.}}$	Середній період від витрачення коштів для виробництва продукції до отримання коштів за реалізовану продукцію	Зменшення
2.4 Коефіцієнт оборотності	$К_{об.зап.}$			Кількість оборотів	Збільшення

запасів(обороту)		Собівартість реалізації		коштів, інвестованих у запаси	
		середні запаси	Ф. №2, (р. 2050 + р. 2130 + р. 2150) Ф. №1, р. 1100		
2.5Період одного обороту(днів)	$T_{об.}$	$\frac{360}{Коб. зап.}$		Період, протягом якого запаси трансформуються в кошти	Зменшення, якщо це не перешкоджає нормальному процесу виробництва, не загрожує дефіцитом матеріальних ресурсів
2.6Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості(обороту)	$K_{об.д.з.}$	$\frac{ЧД(В)Р}{середня дебітор. заборгованість}$	$\frac{Ф. №2, р. 2000}{Ф. №1, р. 1125 + р. 1130}$	У скільки разів виручка перевищує середню дебіторську заборгованість	Збільшення
2.7Період погашення дебіторської заборгованості(днів)	$T_{пог.д.з.}$	$\frac{360}{K_{об.д.з.}}$		Середній період інкасації дебіторської заборгованості, тобто період її погашення	Зменшення, особливо в умовах інфляції, збільшення, якщо додаткова вартість коштів компенсується додатковим прибутком від збільшення обсягів реалізації
2.8Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості(оборотів)	$K_{об.кр.}$	$\frac{ЧД(В)Р}{поточні зобов'язання}$	$\frac{Ф. №2, р. 2000}{Ф. №1, р. 1695}$	У скільки разів виручка перевищує середньорічну кредиторську заборгованість	Збільшення
2.9Період погашення кредиторської заборгованості(днів)	$T_{пог.кр.д.}$	$\frac{360}{K_{об.кр.з.}}$		Середній період сплати підприємством кредиторської заборгованості	Зменшення
2.10Коефіцієнт оборотності власного капіталу(оборотність)	$K_{об.в.к.}$	$\frac{ЧД(В)Р}{ВК}$	$\frac{Ф. №2, р. 2000}{Ф. №1, р. 1495}$	Скільки чистої виручки від реалізації продукції припадає на одиницю власного капіталу	Збільшення
3. Показники рентабельності					

3.1 Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності до оподаткування	$R_{\text{акт.зв.д.}}$	$\frac{\text{Прибуток від звичайної діяльності}}{\text{активи}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2290}}{\text{Ф. №1, р. 1300}}$	Скільки прибутку від звичайної діяльності припадає на одиницю коштів, інвестованих в активи	збільшення
3.2 Рентабельність капіталу (активів) за чистим прибутком	$R_{\text{акт.ч.п.}}$	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Активи}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2350}}{\text{Ф. №1, р. 1300}}$	Скільки припадає чистого прибутку на одиницю інвестованих в активи коштів	Збільшення
3.3 Рентабельність власного капіталу	$R_{\text{в.к.}}$	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{власний капітал}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2350}}{\text{Ф. №1, р. 1495}}$	Скільки припадає чистого прибутку на одиницю власного капіталу	збільшення
3.4 Рентабельність виробничих фондів	$R_{\text{в.ф.}}$	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{виробничі фонди}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2350}}{\text{Ф. №1, р. 1011} + \text{р. 1100}}$	Скільки припадає чистого прибутку на одиницю вартості виробничих фондів	збільшення
3.5 Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від	$R_{\text{приб.р.}}$	$\frac{\text{Прибуток від реалізації}}{\text{ЧД(В)Р}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2000} - (\text{р. 2050})}{\text{Ф. №2, р. 2000}}$	Скільки припадає прибутку від реалізації на одиницю виручки	Збільшення
3.6 Рентабельність витрат	$R_{\text{витр.}}$	$\frac{\text{Прибуток від реалізації}}{\text{витрати на виготовлення і реалізацію продукції}}$	$\frac{\text{Ф. №2, р. 2000} - (\text{р. 2050})}{\text{Ф. №2, р. 2050} + \text{р. 2000}}$	Скільки прибутку від реалізації припадає на одиницю витрат на виготовлення і реалізацію продукції	Збільшення
3.7 Коефіцієнт реінвестування	$K_{\text{реін.}}$	$\frac{\text{Нерозподілений прибуток}}{\text{чистий прибуток}}$	$\frac{\text{Ф. №1, збільшення по р. 2350}}{\text{Ф. №2, р. 2350}}$	Скільки чистого прибутку капіталізовано; скільки чистого прибутку спрямовано на збільшення власного капіталу	Збільшення в межах, що не суперечить бажанню акціонерів отримувати підвищені дивіденди
3.8 Період окупності капіталу	$T_{\text{ок.кап.}}$	$\frac{\text{Активи}}{\text{чистий прибуток}}$	$\frac{\text{Ф. №1, р. 1300}}{\text{Ф. №2, р. 2350}}$	За який період кошти, що інвестовані в активи, будуть компенсовані чистим прибутком	Зменшення
3.9 Період окупності	$T_{\text{ок.вл.кап.}}$	$\frac{\text{Власний капітал}}{\text{чистий капітал}}$	$\frac{\text{Ф. №1, р. 1495}}{\text{Ф. №2, р. 2350}}$	За який період власний капітал	Зменшення

власного капіталу				буде компенсований чистим прибутком	
-------------------	--	--	--	-------------------------------------	--

4. Показники фінансової стійкості

4.1 Власні обігові кошти (робочий, функціонуючий капітал)	P_k	(Власний капітал + довгострокові зобов'язання – необоротні активи) або (Оборотні активи – короткострокові зобов'язання)	$\Phi. \text{№}1. \text{р. } 1495 + \text{р. } 1595 - \text{р. } 1095$ або $\Phi. \text{№}1. \text{р. } 1195 - \text{р. } 1695$	Оборотні активи, які фінансуються за рахунок власного капіталу і довгострокових зобов'язань. Наявність P_k означає не лише здатність платити поточні борги, а й можливість розширити виробництво.	Збільшення
4.2 Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	$K_{з.в.к}$	Власні обігові кошти – Оборотні активи	$\frac{P_k}{\Phi. \text{№}1. \text{р. } 1195}$	Абсолютна можливість перетворення активів у ліквідні кошти	Збільшення; Рекомендується значення $K_{з.в.к} > 0,1$; за [31] $K_{з.в.к} \geq 2$
4.3 Маневрність робочого капіталу	$M_{р.к}$	$\frac{\text{Запаси}}{\text{Робочий капітал}}$	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{р. } 1100}{P_k}$	Частка запасів, тобто матеріальних, виробничих активів у власних обігових коштах; обмежує свободу маневру власними коштами	Зменшення; Збільшення запасів призводить до уповільнення оборотності обігових коштів, в умовах інфляції – до залучення дорогих кредитів, що зменшує платоспроможність підприємства
4.4 Маневрність власних обігових коштів	$M_{в.о.к}$	$\frac{\text{Кошти}}{\text{Власні обігові кошти}}$	$\frac{\Phi. \text{№}1 \text{ р. } 1165}{P_k}$	Частка абсолютно ліквідних активів у власних обігових коштах; забезпечує свободу фінансового маневру	Збільшення
4.5 Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів	$K_{заб.в.о.к}$	$\frac{\text{Власні обігові кошти}}{\text{Запаси}}$	$\frac{P_k}{\Phi. \text{№}1. \text{р. } 1100}$	Наскільки запаси, що мають найменшу ліквідність у складі оборотних активів, забезпечені довгостроковими стабільними	Збільшення

4.6 Коефіцієнт покриття запасів	$K_{\text{покр.зап}}$	<u>"Нормальні" джерела покриття запасів</u> Запаси	$\frac{\Phi. \text{№}1 (\text{p. } 1495 - \text{p. } 1095 + \text{p. } 1595 + \text{p. } 1600 + \text{p. } 1610)}{\Phi \text{ №}1 \text{ p. } 1100}$	Скільки на одиницю коштів, що вкладені в запаси, припадає у сукупності власних коштів, довго- та короткострокових зобов'язань	Збільшення
4.7 Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	$K_{\text{авт.}}$	<u>Власний капітал</u> Пасиви	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1495}{\Phi \text{ №}1. \text{ p. } 1900}$	Характеризує можливість підприємства виконати зовнішні зобов'язання за рахунок власних активів; його незалежність від позикових джерел	Збільшення; за [11;12] має бути $K_{\text{авт.}} > 0,5$
4.8 Коефіцієнт фінансової залежності	$K_{\text{фін.зал}}$	1- $K_{\text{авт}}$		Ступінь залежності підприємства від зовнішніх зобов'язань	Зменшення
4.9 Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу	$K_{\text{ман.в.к}}$	<u>Власні обігові кошти</u> Власний капітал	$\frac{P_k}{\Phi. \text{№} 1 \text{ p. } 1495}$	Частка власних обігових коштів у власному капіталі	Збільшення; Має бути $K_{\text{ман.в.к.}} > 0,5$
4.10 Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	$K_{\text{конц.п.к}}$	<u>Позиковий капітал</u> Пасиви	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1595 + \text{p. } 1695 + \text{p. } 1700}{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1900}$	Характеризує ступінь участі позикового капіталу у формуванні активів; скільки припадає позикового капіталу на одиницю сукупних джерел	Зменшення, необхідно аналізувати в залежності від конкретної ситуації
4.11 Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	$K_{\text{ф.с}}$	<u>Власні кошти</u> <u>Позичені кошти</u>	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1495}{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1595 + \text{p. } 1695 + \text{p. } 1700}$	Забезпеченість заборгованості власними коштами; перевищення власних коштів над позиковими свідчить про фінансову стійкість підприємства	За [12] нормативне значення $K_{\text{ф.с}} > 1$
4.12 Показник фінансового леввериджу	$K_{\text{фін.лев}}$	<u>Довгострокові зобов'язання</u> Власні кошти	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1595}{\Phi \text{ №}1. \text{ p. } 1495}$	Характеризує залежність підприємства від довгострокових зобов'язань. Збільшення свідчить про підвищення фінансового ризику	Зменшення за [31] $K_{\text{фін.лев}} < 0,25$
4.13 Коефіцієнт фінансової стійкості	$K_{\text{фін.ст}}$	<u>Власний капітал + довгострокові зобов'язання</u> Пасиви	$\frac{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1495 + \text{p. } 1595}{\Phi. \text{№}1. \text{ p. } 1900}$	Частка стабільних джерел фінансування у їх загальному обсязі	За [11] має бути $K_{\text{фін.с.}} = 0,85-0,90$

5. Показники ліквідності (платоспроможності)

5.1 Коефіцієнт поточної ліквідності	$K_{\text{покр}}$	<u>Оборотні активи</u> Поточні зобов'язання	$\frac{\Phi. \text{№}1 \text{ p. } 1195}{\Phi \text{ №}1. \text{ p. } 1695}$	Характеризує достатність обігових коштів для погашення боргів протягом року	Збільшення; За [11;12] критичне значення $K_{\text{покр}} = 1$; При $K_{\text{покр}} < 1$ Підприємство має неліквідний
-------------------------------------	-------------------	--	--	---	--

					баланс. Якщо $K_{\text{покр}} = 1 - 0,5$, підприємство своєчасно ліквідує борги
5.2 Коефіцієнт ліквідності швидкої	$K_{\text{шв.лікв}}$	$\frac{\text{Оборотні активи} - \text{Запаси}}{\text{Поточні зобов'язання}}$	$\frac{\text{Ф. №1. р. 1195} - \text{р. 1100}}{\text{Ф №1. р. 1695}}$	Скільки одиниць найбільш ліквідних активів припадає на одиницю термінованих боргів	Збільшення; за [31] має бути $K_{\text{шв.лікв}} > 1$; у міжнародній практиці [23] $K_{\text{шв.лікв}} = 0,7-0,8$
5.3 Коефіцієнт ліквідності абсолютної	$K_{\text{абс.лікв}}$	$\frac{\text{Грошові кошти}}{\text{Поточні зобов'язання}}$	$\frac{\text{Ф. №1. р. 1165}}{\text{Ф. № 1. р. 1695}}$	Характеризує готовність підприємства негайно ліквідувати короткострокову заборгованість	Збільшення; За [11;12] має бути $K_{\text{абс.лікв}} = 0,2-0,35$
5.4 Співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованості	$K_{\text{деб/кред}}$	$\frac{\text{Дебіторська заборгованість}}{\text{Поточна кредиторська заборгованість}}$	$\frac{\text{Ф. №1. сума (р. 1125} - \text{1155)}}{\text{Ф. №1. р. 1695}}$	Здатність розраховуватися з кредиторами за рахунок дебіторів протягом одного року	За [31] рекомендоване значення $K_{\text{деб/кред}} \geq 1$

6. Позиція підприємства на ринку цінних паперів

6.1 Доход на акцію	$D_{\text{ак}}$		Ф. №2. р. 2610	Скільки чистого прибутку припадає на одну просту акцію	Збільшення
6.2 Дивіденди на акцію	$D_{\text{ивак}}$		Ф. №2. р. 2650	Сума оголошених дивідендів, що припадає на одну акцію	Збільшення за умов достатнього реінвестування прибутку
6.3 Коефіцієнт котирування акцій	$K_{\text{к.а}}$	$\frac{\text{Ринкова ціна акції}}{\text{Номінальна ціна акції}}$	$\frac{\text{Дані ринку цінних паперів}}{\text{Дані структури статутного фонду (кількість акцій за номіналом)}}$	Відхилення ринкової ціни акції від номінальної (облікової)	Збільшення
6.4 Ціна акції	$C_{\text{а}}$	$\frac{\text{Ринкова ціна акції}}{\text{Доход на акцію}}$	$\frac{\text{Дані ринку цінних паперів}}{\text{Ф. №2. р. 2610}}$	Інвестиційна привабливість акції; умовний термін окупності поточної вартості акцій	Темп підвищення ринкової ціни мають випереджати темпи збільшення доходності
6.5 Дивідендна доходність акції	$D_{\text{д}}$	$\frac{\text{Дивідент на акцію}}{\text{Ринкова ціна акції}}$	$\frac{\text{Ф. №2. р. 2650}}{\text{Дані ринку цінних паперів}}$	Поточна рентабельність інвестованого в акцію капіталу	Збільшення за умов одночасного збільшення ринкової ціни акції

Примітки:

1. Ф 1 – Форма №1 «Баланс» (Звіт про фінансовий стан).
2. Ф 2 – Форма №2 «Звіт про фінансові результати» (Звіти про сукупний дохід).
3. гр.3,4 – графа 3,4. Відповідно (3 і 4 стовпчики Балансу).
4. Нормативне значення показника залежить від галузі, до якої належить підприємство, та від особливостей його функціонування.
5. * У формулах, де використовуються дані з форми №1 та форми №2, дані з форми №1 «Баланс» беруться середні за рік шляхом додавання значення показника на початок звітного періоду і на кінець звітного періоду та ділення на два.

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Текст курсової роботи друкується державною (або англійською) мовою у текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman з кеглем 14 пт через 1,5 міжрядкових інтервали (кількість знаків у рядку і рядків на сторінці регулюється самостійно) вирівнюванням по ширині сторінки. Абзацний відступ повинен бути однаковим по всьому тексту роботи і дорівнювати п'ятьом знакам (1,25 см). Міжсимвольний інтервал – звичайний.

Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: лівим - 25 мм, правим, верхнім, нижнім - 15 мм.

Всі сторінки курсової роботи повинні бути послідовно пронумеровані. На титульному листі, завданні на роботу номери сторінок не проставляють, але їх рахують. На інших сторінках номер ставиться у верхньому правому куті.

Текст основної частини курсової роботи поділяють на розділи (структурні частини), підрозділи, пункти та підпункти у відповідності до змісту даних методичних вказівок.

Титульний лист роботи оформляється відповідно до Додатка А.

Зміст роботи містить назви структурних частин курсової роботи, розділів і підрозділів з номерами сторінок.

У вступі обґрунтовується актуальність теми, мета і задачі, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети.

Заголовки структурних частин роботи “ЗМІСТ”, “ВСТУП”, “ВИСНОВКИ”, “ПЕРЕЛІК ДжЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ” друкують великими літерами симетрично до тексту. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу.

Нумерація сторінок роботи починається з титульного листа. Номер сторінок проставляйте арабськими цифрами в правому верхньому куті без крапки.

Таблиці розміщуються після першого звернення до них по тексту. При переносі таблиці заголовок не повторюється, при цьому графі нумерують; нумерація повторюється на наступній сторінці і над нею розміщують слова «Продовження (або закінчення) таблиці» із зазначенням номера. Таблиці нумеруйте в межах розділу арабськими цифрами, наприклад:

Таблиця 2.1 - Показники майнового стану підприємства

Рисунки розміщуються відразу після згадування про них. Нумерація здійснюється в межах розділу, підписуються рисунки по центру знизу, наприклад:



Рисунок 2.3 – Динаміка показників ділової активності підприємства

Формули. В експлікації значення символів та числових коефіцієнтів розкриваються безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Перший рядок починається зі слова «де» без двокрапки.

Під час роботи з різними джерелами науковий етикет вимагає точно відтворювати цитований текст, оскільки найменше скорочення може спотворити зміст, викладений автором. Посилання в тексті на джерела наводять у квадратних дужках із зазначенням джерела та сторінки. Перша цифра у квадратних дужках відповідає номеру джерела у списку використаних джерел, друга - номеру сторінки (наприклад, [12, с. 85]).

5. ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Кредитна система, що застосовується, ґрунтується на принципах Європейської кредитно-трансферної системи – ECTS.

Заліковий кредит – це одиниця виміру навчального навантаження, необхідного для засвоєння кредитних модулів, або блоку модулів.

Кредитний модуль – це закінчений обсяг інформації, яку має засвоїти здобувач, або закінчений обсяг навчальної діяльності, яку має виконати здобувач.

ECTS-оцінки використовуються для спрощення переведення оцінок між інститутами, забезпечуючи конвертованість внутрішніх оцінок інститутів.

Шкала ECTS-оцінок на іспиті за контрольнo-діагностичним пакетом з дисципліни «Антикризовий менеджмент»:

A	Відмінно	відмінна робота з однією незначною помилкою
B	Дуже добре	вище за середнє, але з декількома помилками
C	Добре	звичайна робота з декількома значними помилками
D	Задовільно	посередньо, зі значними недоліками
E	Достатньо	виконання задовольняє мінімуму критеріїв оцінки
FX	Не здано	для одержання кредиту потрібна деяка доробка
F	Не здано	для одержання кредиту потрібна значна доробка

Шкала ECTS - оцінок на заліку за контрольньо-діагностичним пакетом з дисципліни «Антикризовий менеджмент»:

Оцінка	Відповідність рейтингу	Зміст оцінки
A	90-100	„Відмінно" (5) - відмінне виконання лише з незначною кількістю несуттєвих помилок
B	81-89	„Дуже добре" (4+) вище середнього рівня, але з кількома помилками
C	75-80	„Добре" (4) — в цілому правильна робота з певною кількістю помітних помилок
D	69-74	„Задовільно" (3) - непогано, але зі значною кількістю грубих
E	60-68	„Достатньо" (3) — виконання задовольняє мінімальні критерії
FX	31-59	„Незадовільно"(2) - потрібно доопрацювати матеріал перед тим, як отримати залік
F	1-30	„Незадовільно" (1) - необхідно переробити (серйозна подальша робота)

Критерії оцінювання:

“відмінно” – здобувач демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, аналізує причинно-наслідкові зв’язки;

“добре” – здобувач демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його щодо конкретно оставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності;

“задовільно” – здобувач володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє інтегровано застосувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв’язки;

“незадовільно” – здобувач не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.

Список рекомендованих джерел

Основна:

1. Бровко Л.І., Сірко А.Ю., Крюкова Г.В. Економічна сутність антикризового управління підприємством. Modern economics. 2022. № 15. С. 36–40.
2. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2023. 377 с.
3. Серікова А.А. Сутність антикризового управління фінансовими ризиками підприємства. Причорноморські студії. 2021. № 25. С. 177–179. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_25_39
4. Скібіцька Л. І., Матвеєв В. В., Щелкунов В. І., Подреза С. М. Антикризовий

- менеджмент : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2020. 584 с.
5. Хацер М.В. Антикризове фінансове управління на підприємстві: сутність, характеристика та механізм здійснення. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. 2019. Т. 30(69). № 1. С. 71–77.
6. Чернявський А.Д. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2019. 256 с.
7. Антикризове управління: технологія процесів реструктуризації: навч. посіб. / О.І. Амоша, Л.М. Кузьменко, В.М. Ращупкіна / Донбаська національна академія будівництва та архітектури. – Макіївка. – 2020. – 400 с.

Додаткова:

8. Литвишко Л.О., Сухенко АА. Антикризовий менеджмент в умовах глобальних трансформацій: системний підхід до подолання сучасних викликів. *Achievements of Science and Applied Research* : матер. 2 Міжнар. наук-практ. конф., 19-21 травня 2025, Дублін, Ірландія. С. 114-117. URL: <https://www.eoss-conf.com/achievements-of-science-and-applied-research/>
9. Литвишко Л.О., Воронова В.Д. Антикризовий менеджмент як інструмент безпекового розвитку бізнесу в Україні. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство* : матер. II Міжнар. наук-практ. конфер., ПДАУ, 2024. Том 1. м. Полтава, 27 вересня 2024 року. С. 160-162. URL: <http://surl.li/dhiger>
10. Литвишко Л.О., Кравчук І.В. Управління взаємодією зі стейкхолдерами проєктів транспортних підприємств. *Відбудова транспортної інфраструктури України : матер. II Всеукр. наук. конф. здобувач. освіти і молодих учених*, 20.06.2024 р., НТУ, Київ. С. 116-117. URL: <http://surl.li/oitzcz>
11. Литвишко Л.О., Фастовець В.Р., Заяць К.М. Антикризовий менеджмент при формуванні бізнес-стратегій виходу підприємств на зовнішні ринки. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, управлінський аспекти* : матер. Міжнар. наук-практ. конфер., 04-05 березня 2024 р., Київ, АПСВТ. URL: <http://surl.li/qwwux>
12. Ложачевська О. М., Підвальна О. Г., Мохонько Г. А, Литвишко Л. О. Бізнес-адміністрування механізму антикризового управління фінансами інноваційно орієнтованих підприємств в умовах диджиталізації та розвитку публічного управління. Науковий фаховий журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2023. Випуск №24.- К., 2023. - С. 30-34. - URL: <http://surl.li/olrze>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.24.30>
13. Литвишко Л. О., Компанець К. А., Артемчук В. О. Особливості інноваційного стратегічного управління підприємствами під час пандемії COVID-19. *Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»*. 2021. № 1. С. 82-86. URL: <http://www.intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive>
14. Литвишко Л. О., Турчик О. О. Антикризові стратегії при управлінні підприємствами. *Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України*: матеріали I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 15 березня 2021 р. Київ : Онлайн університет AGGR University, Міжнародна асоціація трансферу технологій, 2021. С. 207-208. URL: <https://itta.org.ua/onlajn-konferenciya-15-03-2021/>

15. Литвишко Л.О., Ясінський О.М. Особливості антикризового управління персоналом. 76 наукова конференція професорсько-викладацького складу, аспірантів, здобувачів та співробітників відокремлених структурних підрозділів університету. – К.: НТУ, 2020. С. 327. URL: <http://vstup.ntu.edu.ua/konf-76.pdf>
16. Литвишко Л. О., Компанець К. А., Гурч Л. М. Інформаційна система стратегічного маркетингу підприємства сфери послуг. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 28/2019. С. 113–119. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/19.pdf.
17. Литвишко Л. О., Височило О. М. Особливості антикризового менеджменту в Україні. *Тенденції розвитку теорії і практики управління організаціями: монографія* / за ред. проф. О.М. Ложачевської. Київ, 2018. С. 207–218.
18. Литвишко Л. О., Сукманюк В. М. Реструктуризація, як інструмент реформування підприємств автотранспорту України. *Вісник Національного транспортного університету. Серія «Економічні науки». Науково-технічний збірник*. 2017. 2 (38). С. 47–54. URL: <http://publications.ntu.edu.ua/visnyk/38/047.pdf>.
19. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. для здобувачів вищих навч. закладів. – К.: Кондор, 2018. – 366 с.
20. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій. – К.: Київ. нац. торг.-екон.ун-т. – 2021. – 580 с.
21. Практика розгляду справ про банкрутство / Упоряд. Б.М. Поляков. – К.: Юридическая практика, 2016. – 336 с.
22. Федосов В., Опарін В., Львовчкін С. Фінансова реструктуризація в Україні: проблеми і напрями: Монографія / За наук. ред. В. Федосова. – К.: КНЕУ, 2022. – С. 387.
23. Фінанси підприємств: Підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; 6-те вид., пепероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2021. – 552 с.

Законодавча та нормативна база:

1. Конституція України. URL: <http://surl.li/uiajsw>
2. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Редакція від 18.01.2025, підстава - [3980-IX](http://surl.li/panokw). URL: <http://surl.li/panokw>

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua>
5. YouControl - сервіс для аналізу діяльності підприємств: <https://youcontrol.com.ua/>
6. ClarityProject - аналітика закупівель Prozorro: <https://clarity-project.info/>
7. Дія. Бізнес. URL: <https://surl.li/kkhvex>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту**

**КУРСОВА РОБОТА
з дисципліни
«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

на тему:

«_____»

Виконав здобувач (ка) групи: _____

_____ (прізвище, ім'я та по-батькові)

Перевірив: _____

_____ (прізвище, ім'я та по-батькові)

Перевірив: _____

_____ (прізвище, ім'я та по-батькові)

Перевірив: _____

_____ (прізвище, ім'я та по-батькові)

Кількість балів: _____ оцінка ECTS: _____

Національна шкала: _____

Київ НТУ 202__

ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Загальні поняття про кризу і кризові явища.
2. Причини виникнення кризи.
3. Типологія кризових явищ. Види криз.
4. Класифікація організаційних криз. Причини організаційних криз.
5. Суть і причини появи економічних криз.
6. Циклічність економічних криз.
7. Фази циклу і їх прояв.
8. Види економічних криз.
9. Взаємозв'язок технічних та економічних кризових явищ.
10. Концепція життєвого циклу підприємства.
11. Циклічність розвитку підприємства.
12. Причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства
13. Поняття стійкості і її види. Стійкість підприємства і кризи.
14. Зовнішні та внутрішні загрози на підприємствах ТДК.
15. Наслідки кризових явищ на підприємствах ТДК.
16. Можливість криз і антикризове управління на підприємствах ТДК.
17. Державні цикли і кризи.
18. Державне регулювання кризовими явищами.
19. Макросередовище і державне втручання.
20. Вплив макроекономічних проблем на підприємства.
21. Попередження кризових ситуацій на економічно і соціально значущих підприємствах ТДК.
22. Державне регулювання процесів санації економіки.
23. Система соціального захисту населення.
24. Сутність діагностики кризи розвитку транспортного підприємства.
25. Завдання діагностики кризи розвитку транспортного підприємства.
26. Інформаційне забезпечення діагностики кризового процесу.
27. Методичне забезпечення діагностики кризового процесу.
28. Етапи діагностики кризового процесу транспортного підприємства.
29. Методи діагностики кризи на підприємствах ТДК.
30. Особливості прогнозування і планування в антикризовому управлінні.
31. Оцінювання симптомів розвитку кризових ситуацій.
32. Значення стратегії в антикризовому управлінні.
33. Послідовність розробки антикризових заходів.
34. Інноваційно-інвестиційна політика в системі антикризового управління.
35. Інновації і механізми підвищення антикризової стійкості.
36. Управління маркетинговою стратегією в період фінансового оздоровлення транспортного підприємства.
37. Концептуальна модель безупинного стратегічного планування.
38. Сутність банкрутства. Форми банкрутства.
39. Економічні наслідки банкрутства.
40. Законодавство України про банкрутство.

41. Поняття про санацію підприємства. Форми санації.
42. Ліквідація збанкрутілих підприємств.
43. Заходи щодо виявлення та запобігання банкрутству.
44. Відповідальність за правопорушення, пов'язані з банкрутством.
45. Сутність формування кадрового антикризового потенціалу на підприємстві.
46. Особливість формування кадрового антикризового потенціалу на транспортному підприємстві.
47. Антикризова кадрова політика на підприємствах ТДК.
48. Формування антикризових груп.
49. Стимулювання і мотивація ефективності праці працівників.
50. Аналіз структури персоналу підприємства.
51. Система антикризового управління персоналом.
52. Технологія антикризового управління.
53. Система раннього упередження і реагування.
54. Організація внутрішньогосподарського антикризового механізму.
55. Функції Державного департаменту з питань банкрутства.
56. Поняття про ризики. Види ризиків.
57. Управління ризиками на підприємствах ТДК.
58. Резервування і управління запасами з урахуванням ризику.
59. Страхування ризиків на підприємствах ТДК.
60. Місце страхування в управлінні ризиками на підприємствах ТДК.
61. Глобальні тренди зі сталого розвитку: уникнення ризиків і можливості майбутнього на ринку транспортних послуг.
62. Диджиталізація як антикризова стратегія розвитку підприємств ТДК.
63. Сталість – основа розвитку бізнесу з надання транспортних послуг.
64. Характеристика цілей сталого розвитку (ЦСР).
65. Регулярність і сталість в постановці цілей при розробці антикризової програми на підприємствах ТДК.