

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**БІБЛІОТЕКА  
ВІДДІЛ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КОМП'ЮТЕРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Серія «Розкриваємо фонд електронної бібліотеки»

**«ЩО У МЕНЕ В РУКАХ? ЗЛІТНА СМУГА ДЛЯ УЯВИ. ПО-НАУКОВОМУ – КНИГА»**

Бібліографічний покажчик

КИЇВ 2022



**«Що у мене в руках? Злітна смуга для уяви. По науковому – книга»** : бібліографічний покажчик / укладач зав. відділом інформаційних технологій та комп'ютерного забезпечення бібліотеки В. А. Рассказова. – К.: НТУ, 2022. – 15 с.

До анотованого бібліографічного покажчика увійшли видання інших установ (підручники, навчальні посібники, монографії), які знайомлять із специфікою діяльності туристичної сфери.

Видання розраховано на широке коло читачів. Покажчик призначений для викладачів, студентів і всіх тих, хто цікавиться питаннями туризму в Україні.



**Стратегія сталого розвитку (туристична галузь)** : навчальний посібник / В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін. – Київ : Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 2014. – 301 с.

Навчальний посібник висвітлює низку сучасних, науково-методичних і теоретичних підходів щодо встановлення концептуальних засад сталого розвитку туристичної діяльності, прийняття управлінських рішень на шляху до мінімізації антропогенних впливів туризму на довкілля. Запропоновано та обґрунтовано шляхи комплексної екологізації туристичної діяльності, а також основні підходи щодо розвитку сільського й аграрного туризму в Україні.

Навчальний посібник розрахований на широке коло читачів: викладачі, студенти вищих навчальних закладів, аспіранти, слухачі курсів підвищення кваліфікації за напрямом «Туризм» та «Екологія».

**Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства** : підручник для студентів вищих навчальних закладів / А. А. Мазаракі, Н. О. П'ятницька, Г. Т. П'ятницька та ін. ; Київський національний торговельно-економічний університет ; за загальною редакцією Н. О. П'ятницької. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.

У підручнику розкрито сутність організації процесу обслуговування у закладах ресторанного господарства різних типів і класів. Дана характеристика матеріально-технічної бази як необхідної передумови організації процесу обслуговування. Висвітлені основні правила подавання страв і напоїв, культури їх споживання. Охарактеризовані методи і форми обслуговування споживачів, що використовуються в закладах ресторанного господарства як повсякденно, так і при проведенні бенкетів та прийомів, при здійсненні кейтерингового обслуговування, при створенні умов для розваг і відпочинку. Розкриті особливості організації процесу обслуговування в ресторанах, барах, кафе, у закладах ресторанного господарства при готелях. Визначені основні правила і вимоги при обслуговуванні учасників культурних, громадських, спортивних заходів, іноземних туристів, пасажирів на транспорті, соціально-незахищених верств населення тощо.

**Екогеографія та екотуризм** : підручник / В. Г. Петрук, О. В. Бондарчук, І. А. Трач та ін. ; Вінницький національний технічний університет. – Вінниця : Нілан-ЛТД, 2016. – 178 с.

У навчальному посібнику подана загальна інформація, основні означення, перспективи та історії розвитку екогеографії та екотуризму, організація та концептуальні основи, програмно-правові та організаційні засади розвитку екотуризму в Україні і світі, а також практичні питання, пов'язані з майбутньою екологічною діяльністю фахівців цієї спеціальності. Розрахована на студентів природничих спеціальностей ВНЗ денної, заочної та дистанційної форм навчання.

**Александрова, С. А.** Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова ; за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНУМГ, 2018. – 160 с.

У монографії надані результати дослідження теоретичних, методологічних та практичних аспектів розвитку туризму. Питання, що складають зміст монографії, відбивають широкий спектр детермінантів розвитку туризму й задачі щодо вирішення ринкових, інформаційних, людських та економічних аспектів поступу. Монографія становить інтерес для наукових працівників, керівників, менеджерів й фахівців малого та середнього бізнесу, а також для викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів вищих навчальних закладів.

**Андренко, І. Б.** Менеджмент туризму : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 403 с.

В навчальному посібнику систематизовано і викладено основні положення теорії і практики менеджменту туризму. Для самодіагностики самостійної роботи складено тестові завдання і контрольні запитання. Навчальний посібник розраховано на студентів, викладачів, фахівців сфери туризму і гостинності, а також усіх, кого цікавлять питання менеджменту туризму.



**Баєв, В. В.** Основи туropolерейтингу : навчальний посібник / В. В. Баєв ; МАУП. – Київ : Персонал, 2018. – 156 с.

У навчальному посібнику розглянуто основні складові навчальної дисципліни “Туropolерейтинг”. Висвітлено основи туropolерейтингу, туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, правила формування програм перебування туристів, організацію обслуговування клієнтів, рецептивний, ініціативний та консолідований туropolерейтинги, організацію туристичних подорожей туropolератором.

Для студентів і викладачів вищих навчальних закладів. Буде корисним для працівників підприємств туристичної індустрії.

**Байлик, С. І.** Організація готельного господарства : підручник для студентів вищих навчальних закладів / С. І. Байлик, І. М. Писаревський ; Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2015. – 330 с.

У підручнику розглядаються теоретичні та практичні питання щодо організації готельного господарства. Підручник рекомендовано студентам, які навчаються за спеціальністю „менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу”, та тим, хто вивчає дисципліну «Організація готельного господарства». Може бути використаний студентами зі спеціальностей „готельне господарство”, „готельно-ресторанна справа”, „туризм”, а також працівниками сфери готельного господарства.

**Брич, В. Я.** Туropolерейтинг : підручник / В. Я. Брич ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 440 с.

Підручник сприятиме формуванню у студентів теоретичних та практичних знань з питань туropolерейтингу.

У виданні розкрито особливості організації діяльності туropolератора, охарактеризовано технологічні процеси проектування, розробки та збуту турпродукту, висвітлено особливості співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами, розкрито фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу, виявлено критерії оцінки якості

комплексного туристичного обслуговування, висвітлено можливості інформаційних технологій в діяльності туроператора.

Підручник рекомендовано для студентів напряму підготовки «Туризм» галузі знань «Сфера обслуговування», викладачів, аспірантів та фахівців, які вивчають питання туристичної індустрії.

**Брусільцева, Г. М.** Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – Харків : ХНЕУ, 2019. – 214 с.

Розкрито правові засади здійснення туристичної діяльності; проаналізовано міжнародно-правові акти в сфері туризму. Особливу увагу приділено питанням правового статусу суб'єктів туристичних правовідносин, порядку та сутності легалізації суб'єктів туристичної діяльності, механізму договірних відносин у туристичній діяльності, правовим засадам захисту прав учасників туристичних відносин та їхній відповідальності. За тематикою кожного розділу запропоновано завдання для практичної та семінарської роботи.

Рекомендовано для студентів економічних закладів вищої освіти.

**Величко, В. В.** Організація рекреаційних послуг : навчальний посібник для студентів напряму підготовки «Туризм» / В. В. Величко ; Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2013. – 202 с.

Навчальний посібник підготовлено з урахуванням вимог кредитно-модульної системи за програмою навчальної дисципліни «Організація рекреаційних послуг».

Особливістю навчального посібника є спрямованість на впровадження активних методик навчання, можливість самостійного оволодіння курсом за дистанційною або заочною форми підготовки фахівців. Кожна тема містить короткий виклад основних теоретичних положень, перелік питань, що є обов'язковими для вивчення і підсумкового контролю знань. Використано сучасні вітчизняні й закордонні джерела, передовий досвід з організації рекреаційних послуг, діюче законодавство.

**Гаврилов, В. П.** Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов ; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. – Харків : ХНЕУ, 2016. – 167 с.

Наведено матеріал, який допомагає студентам засвоїти базові теми навчальної дисципліни. Подано сім логічно взаємопов'язаних тем, у яких розглянуто загальні питання, пов'язані з інформаційними системами в туризмі, мережеві та комп'ютерні інформаційні системи, а також інтернет-технології в туризмі.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання.

**Етнографія українців** : навчальний посібник / М. С. Глушко, С. А. Макарчук, Р. Ф. Кирчів, Р. Б. Сілецький ; за редакцією проф. С. А. Макарчука. – 3-тє вид., перероблене і доповнене. – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. – 712 с.

Що таке етнографія? Що вивчає етнографія українців? Як розвивається ця наука? Про це Ви дізнаєтеся з пропонованого посібника. Проаналізовано, зокрема, питання про походження й етапи розвитку українського народу, його традиційну культуру, форми сім'ї і сімейні стосунки, звичаї та обряди тощо.

Для студентів вищих навчальних закладів і всіх, хто цікавиться етнографією рідного краю.

**Голод, А.** Безпека регіональних туристичних систем : теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод ; Львівський державний університет фізичної культури. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.

У монографії подано теоретико-методологічні основи дослідження безпеки регіональних туристичних систем. Обґрунтовано сутність і структуру поняття «регіональна туристична система», запропоновано авторську концепцію безпеки туризму як об'єкта регіональних економічних досліджень. Вивчено передумови та чинники безпеки регіональних туристичних систем України, охарактеризовано проблеми гарантування безпеки туризму в Україні та їх соціально-економічні наслідки на регіональному рівні. Оцінено рівень безпеки регіональних туристичних систем України й обґрунтовано стратегічні напрямки і механізми гарантування безпеки регіональних туристичних систем держави.



**Дутчак, С. В.** Туристсько-рекреаційні ресурси ландшафтів : монографія / С. В. Дутчак. – Чернівці : Родовід, 2014. – 194 с.

В монографії представлено сучасні підходи до вивчення туристсько-рекреаційних ресурсів, систематизовано та згруповано інформацію про види туристсько-рекреаційної діяльності за критеріями-ознаками: мета споживача турпродукту; ресурс, що є основою створення відповідного турпродукту; територія, яка забезпечує можливість здійснення конкретного сегменту туристсько-рекреаційної діяльності.

Головною ідеєю даного видання стала теза: ландшафт є основою формування та розвитку індустрії туризму і йому відповідає певний набір туристсько-рекреаційних ресурсів. В роботі обґрунтовано поняття "туристсько-рекреаційний ландшафт", виокремлено їх в окремий клас - клас антропогенних ландшафтів і запропоновано авторський варіант ієрархічної структури таксономічних одиниць.

Теоретичні аспекти представлені в роботі можуть використовуватися в навчальному процесі при підготовці фахівців у сферу туризму та рекреації.

В монографії зібрано, проаналізовано та систематизовано інформацію щодо туристсько-рекреаційних ресурсів території Чернівецької області та може бути використана органами управління для уточнення програми розвитку туризму в межах Чернівецької області.

**Дядечко, Л. П.** Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 138 с.

У навчальному посібнику розкрито сутність економіки туристичного сфери діяльності. Виходячи зі змісту робочої програми навчальної дисципліни «Економіка туристичного бізнесу», цей посібник передбачає допомогу студентам в опануванні теоретичних знань і практичних навичок економічного управління діяльністю суб'єктів туристичної індустрії, а також формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних економічних задач.

Посібник пропонується для студентів вищих навчальних закладів та фахівців туристичного бізнесу.



**Калюга, Т. О.** Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія / Т. О. Калюга, К. О. Чаплинський ; Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ. – Херсон : Гельветика, 2020. – 238 с.

У монографії з урахуванням сучасного стану розвитку криміналістичної науки та правоохоронної практики здійснено криміналістичний аналіз функціонування сфери туризму, визначено поняття й елементи криміналістичної характеристики шахрайства у сфері надання туристичних послуг, окреслено предмет злочинного посягання, визначено обстановку й умови учинення шахрайства, виокремлено способи злочину і слідову картину, надано характеристику особі шахрая та потерпілого. Розкрито особливості організації розслідування шахрайства. Досліджено особливості оцінки первинної інформації та основні напрями розслідування. Виокремлено типові слідчі ситуації розслідування. Окреслено основні напрями взаємодії та міжнародного співробітництва при розслідуванні шахрайства. Визначено тактичні особливості проведення окремих процесуальних та слідчих (розшукових) дій. Зосереджено увагу на особливостях використання спеціальних знань.

Для науковців, викладачів, докторантів, ад'юнктів і аспірантів, курсантів, студентів та слухачів юридичних закладів вищої освіти, працівників прокуратури, Національної поліції та Служби Безпеки України, адвокатів та суддів, туроператорів, усіх тих, хто виявляє інтерес до юридичної науки та правоохоронної практики.

**Колісник, Г. М.** Бухгалтерський облік в туризмі : навчальний посібник / Г. М. Колісник, Л. О. Гелей, Т. П. Данканич ; Ужгородський національний університет. – Ужгород : Говерла, 2016. – 140 с.

У навчальному посібнику викладено загальні умови організації діяльності суб'єктів господарювання в туристичному господарстві: порядок реєстрації, сертифікації та ліцензування. Подано тлумачення понять «туристичний продукт» і «туристична послуга». Розглянуто страхування туристів: поняття, облік та оподаткування. Досліджено договірні відносини та первинна документація в туристичній діяльності. Розглянуто особливості бухгалтерського та податкового обліку туроператора і турагента. До кожної теми подано контрольні запитання, теми рефератів, тести.

**Корж, Н. В.** Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк ; Національний університет харчових технологій. – Вінниця : ТД Едельвейс і К, 2017. – 322 с.

У підручнику відображено сучасні науково-практичні підходи до генезису поняття, структури та механізмів управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ різного масштабу на засадах стійкого розвитку.

У змісті розкриваються основи формування DESTИНАЦІЙ, принципи, функції та механізми управління ними, основні аспекти конкурентоспроможності туристичних DESTИНАЦІЙ різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливості управління маркетингом туристичних DESTИНАЦІЙ. Всі розділи містять практичні завдання, тести, контрольні питання. Розглядаються приклади кращих світових та вітчизняних практик формування та управління розвитком туристичних DESTИНАЦІЙ.

Підручник розрахований на здобувачів вищої освіти, науковців, управлінців, працівників сфери туристичної індустрії та тих, хто цікавиться питаннями туризму та його регіональним розвитком.

**Король, О. Д.** Організація екскурсійних послуг у туризмі : навчально-методичний посібник / О. Д. Король ; Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2016. – 144 с.

У методичному посібнику розкриті теоретико-методологічні засади екскурсійної діяльності та технологія підготовки екскурсії. Як приклад розглянуті екскурсійні маршрути по Чернівцях і Буковині.

Для студентів спеціальності «Туризм», як базовий з предмета «Організація екскурсійних послуг», а також для екскурсиводів, як «помічник» у вдосконаленні існуючих і розробці нових екскурсій.

**Кравець, О. М.** Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябев ; ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 168 с.

У підручнику висвітлено теоретичні та практичні основи курортології і санаторно-курортного лікування. Надано класифікацію та характеристику курортних ресурсів, розглянуто провідні лікувальні методики й особливості лікувально-оздоровчого туризму. Особливу увагу приділено специфіці матеріально-технічної бази санаторно-курортних та оздоровчих закладів та управлінню їхньою діяльністю.

Підручник відповідає програмі курсу «Курортологія». Узагальнений та систематизований матеріал подано зважаючи на сучасний світовий та національний досвід у галузі санаторно-курортної справи.

Підручник розраховано на студентів спеціальностей «Готельно-ресторанна справа», «Туризм», «Менеджмент», науковців і практиків, які працюють у галузі управління санаторно-курортними закладами.

**Красноруцький, О. О.** Феномен туризму : розмаїття сенсів : монографія / О. О. Красноруцький, Н. І. Моїсєєва ; Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка ; за ред. О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсєєвої. – Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Колективна монографія присвячена туризму як специфічній сфері життєдіяльності та соціокультурної практики сучасної людини. Автори досліджують філософськокультурологічні та соціально-економічні аспекти туризму, які пов'язані з виникненням нових сенсів зазначеного феномену. Зазначається, що феномен туризму набуває нової конфігурації, у результаті відбуваються модифікації як моделей туризму, так і методології дослідження.

Розглядається гуманітарна складова, питання економічної теорії та практики в галузі туризму. Аналіз цих проблем окреслює перспективні напрями спеціалізованого туризму, що представлені у контексті нової взаємодії «суспільство – туризм – людина».



**Кущенко, О. І.** Статистика туризму : навчально-методичний посібник / О. І. Кущенко ; Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. – 79 с.

Навчально-методичний посібник передбачає формування у майбутніх фахівців знання методології застосування статистичних методів аналізу стану, існуючих тенденцій і закономірностей у туристському бізнесі.  
Для студентів вищих навчальних закладів.

**Левицька, І. В.** Готельна справа : навчальний посібник / І. В. Левицька, Н. В. Корж, Н. В. Онищук ; Вінницький торговельно-економічний університет. – Тернопіль : Едельвейс і К, 2015. – 580 с.

У навчальному посібнику систематизовано виклад організаційних, управлінських та технологічних засад вивчення готельної справи як навчальної дисципліни теоретикометодологічного та прикладного спрямування. Послідовно розкрито питання еволюції сфери гостинності, проаналізовано проблему типології та класифікації готелів, висвітлені концептуальні та планувальні рішення до сучасних будівель готелю, наукові підходи та способи функціональної організації приміщень; розкрито основи сервісної діяльності, структуровані технологічні процеси надання основних та додаткових послуг в готелях; показані особливості організації продовольчого та матеріально-технічного постачання в готелі та вимоги до облаштування готелю інженерно-технічними засобами; розкрито сучасні механізми управління безпекою в готелі. Завершується вивчення курсу ознайомленням з системою управління операційною діяльністю, до якої віднесено механізм формування та планування експлуатаційною діяльністю, сучасні методи ціноутворення готельних послуг, організацію співпраці підприємств готельного господарства з туроператорами; управління персоналом.

Навчальний матеріал, який викладений у посібнику сприятиме формуванню теоретичних, професійних знань і практичних навичок необхідних для виконання організаційно-управлінської та сервісної діяльності в готелях та туристичних комплексах.

Навчальний посібник включає приклади вирішення проблемних питань галузевої діяльності, розкриваючи її специфічність і винятковість.

**Летуновська, Н. Є.** Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов ; Сумський державний університет. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.

У підручнику викладено сукупність положень, що розкривають сутність маркетингу в туристичній сфері, та основні інструменти, необхідні маркетологові для успішної реалізації різноспрямованих проектів на туристичному ринку. Зокрема, розглянуті такі питання, як функціонування інфраструктури туристичного ринку, особливості комплексу «4Р» для туристичного продукту й особливості розроблення маркетингової стратегії для туристичних компаній, важливі аспекти організації діяльності туристичної фірми. Проаналізовані практичні приклади, що ілюструють теоретичні положення туристичного маркетингу.

Підручник містить комплекс розрахункових та аналітичних завдань, тести для перевірки рівня знань. Видання орієнтоване на студентів економічних спеціальностей і спеціальностей у сфері туризму, фахівців туристичних компаній, викладачів, аспірантів, а також широке коло читачів, яких цікавлять питання маркетингу в туризмі.

**Матвійчук, Л. Ю.** Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія / Л. Ю. Матвійчук ; Луцький національний технічний університет ; за наук. ред. проф. Л. Ю. Матвійчук. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. – 332 с.

**Нечаюк, Л. І.** Готельно-ресторанний бізнес : менеджмент : навчальний посібник / Л. І. Нечаюк, Н. О. Телеш. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 204 с.

В навчальному посібнику висвітлені основні положення сучасної теорії менеджменту, детально розглянуті функції менеджменту та їх застосування у готельно-ресторанному бізнесі. Особливої уваги приділено плануванню, зокрема, таким питанням, як: прогнозування прибутку і рентабельності, сітковому плануванню роботи підприємств сфери гостинності, метоам дослідження попиту на послуги і продукцію, визначенню конкурентоздатності.

**Писаревський, І. М.** Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи : монографія / І. М. Писаревський ; Харківська національна академія міського господарства ; за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 284 с.

Розглянуті теоретико-методологічні проблеми розвитку туризму і готельного господарства в місті. Обґрунтовані теоретичні основи розвитку вітчизняної туристської індустрії та розвитку міст в контексті їх взаємних інтересів. Досліджені проблеми теорії та практики розвитку підприємств готельної і санаторно-курортної сфери в місті, виявлені проблеми оцінки впливу інтересів міста на розвиток туризму.

Для керівників і фахівців сфери управління готельним господарством і туристичної сфери, викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів галузей знань „Економіка та підприємництво”, „Менеджмент і адміністрування” та „Сфера обслуговування”.

**Писаревський, І. М.** Туризм як національний пріоритет : колективна монографія / І. М. Писаревський ; Харківська національна академія міського господарства ; за редакцією І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 284 с.

Розглянуто проблеми становлення туристичної галузі України. Аналізуються міжнародні моделі й стратегії туристського бізнесу, а також досвід, який може прийняти Україна, проблеми забезпечення ефективного розвитку українського ринку туристських послуг в умовах глобальних трансформацій інституту туризму.

Для керівників і фахівців сфери управління туристичною сферою, викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів за напрямками „Економіка” і „Менеджмент”.

**Покоłodна, М. М.** Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна ; Харківський національний ун-т міського господарства ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 181 с.

У підручнику описано основні складові організації екскурсійної діяльності, визначено види екскурсійних послуг, розглянуто технологічні, методичні та технічні вимоги щодо створення та проведення екскурсій, професійні вимоги до фахівців, що надають екскурсійні послуги.



Підручник рекомендовано студентам вищих навчальних закладів, які вивчають дисципліну, робітникам, які займаються плануванням та організацією екскурсійної діяльності та безпосередньо фахівцям екскурсійного обслуговування – гідам та екскурсоводам.

**Пуцентейло, П. Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / П. Р. Пуцентейло. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

У навчальному посібнику запропоновано курс економіки і організації туристично – готельного підприємництва, визначення умов його становлення і розвитку та успішного функціонування. Викладено теоретико-організаційні і практичні положення туристично-готельного підприємництва в сучасному бізнесі. Розкрито сутність, структуру і особливості здійснення туристично-готельного бізнесу, показано особливості ціноутворення на ринку, технологію проведення маркетингових заходів, висвітлено специфіку готельного господарства.

**Семенов, В. Ф.** Туристичне країнознавство : навчальний посібник / В. Ф. Семенов, С. В. Стеценко, В. Д. Олійник ; Одеський державний економічний університет. – Одеса : Атлант, 2010. – 340 с.

Начальний посібник «Туристичне країнознавство» вміщує в собі інформацію про специфіку розвитку суспільства, економіки, культури, туризму в різних туристичних регіонах і окремих країнах. Туристичне країнознавство розглядає туристичну привабливість регіонів і країн світу, виявляє туристичні ресурси країн, причинно-наслідкові особливості формування тих чи інших туристичних центрів, тенденції розвитку туризму у світовому просторі.

Посібник відповідає програмі навчальної дисципліни "Туристичне країнознавство" і призначено для студентів вищих навчальних закладів, які вивчають туризм, економіку та управління цією галуззю. Навчальний посібник буде корисним також для аспірантів та викладачів.